



Adéo soutient le Grand Barouf numérique

Acteur local du numérique métropolitain, le groupe Adeo est un des partenaires financiers du Grand barouf afin d'être au plus proche des axes de réflexion et des usages des citoyens. Il participe aussi à la notoriété de l'événement au sein de l'écosystème numérique et des structures de son groupe.

Qui est Adeo ?

ADEO c'est :

un réseau majeur sur tous les secteurs de la maison, du cadre de vie, de l'habitat durable, de l'outillage et du bricolage ;

une fédération de 32 entreprises autonomes et interconnectées dans 12 pays ;

98 000 collaborateurs.

Les activités d'Adeo

Adeo apporte des solutions adaptées aux besoins de ses clients. Ce groupe réunit 4 secteurs d'activités différents et complémentaires dans l'univers de l'habitat :

Multi-spécialistes : Leroy Merlin et Kozi Kaza ;

Enseignes déco : Zodio, Deco clico, de la Maison, [Light online](#), Tikamoon, Alice délice ;

Enseignes pro : Bricoman, Dompro, Quotatis, Kbane, E.P.I Center ;

Enseignes de proximité : Aki, Brico center, Weldom.